

40-94
PENNSYLVANIA

RETAIL TRADE-AREA
STATISTICS

TABLE 6 Cities With 500 Establishments or More: 1963-continued

With payroll	City and kind of business	Establishments	Sales	Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincorporated businesses
SIC code		Total (number)	Total all establishments (\$1,000)	Establis h-ments with payroll (\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(number)
	RETAIL TRADE TOTAL. • • •	5267		298	5270		70
	LUMBER! BUILDING MATERIALS! HARDWARE* FARM EQUIPMENT DEALERS			727	5271		6
52	TOTAL	OTHER		648		648	7
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS	STORES	4 648		2 016	002	8
522-524	HEATING! PLUMBING! PAINT! ELECTRICAL STORES		2 016	068	2 016	437	(
5251	HARDWARE STORES.		296		296	44)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	ONSTORE	2 336		2 336	521	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	RETAILERS					2
53 PART*	TOTAL	*	27 121	27 121	4 99		(D)
531	DEPARTMENT STORES	53 PART*	(0)	(0)	9		(
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES		2 898	2 898	(D))
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES	TOTAL	(D)	(D)	(D)		0
	FOOD STORES						243
	TOTAL		15	13 623			(
51	GROCERY STORES! INCLUDING DELICATESSENS		47	12 957)
5253	MEAT MARKETS! FISH (SEAFOOD) MARKETS		11	14			
5254	FRUIT STORES! VEGETABLE MARKETS		1	535			
5255	CANDY! NUTS! CONFECTIONERY STORES		2	(D)			1
545-549	OTHER FOOD STORES.		17	14			179
	AUTOMOTIVE DEALERS		15	(D)			1
55 EX.554	TOTAL	26	15 611	15 485			043
	GASOLINE SERVICE STATIONS						(D)
55PT(554)	TOTAL						(D)
	APPAREL! ACCESSORY STORES						
56	TOTAL		4 622	5272			
561	MFN'S! BOYS! APPAREL STORES! CUSTOM TATIONS		5268	5273			
562-3«565	WOMEN'S CLOTHING! SPECIALTY STORES		140	116			
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES		1 878	1 854			71
563 568	WOMEN'S ACCESSORY! SPECIALTY STORES		262	262			1
563 569	FURRIERS.		(D)	(D)			16
564	EASTLY CLOTHING STORES		1 088	(D)			4
564 569	OTHER APPAREL! ACCESSORY STORES		(D)				36
	FURNITURE! HOME FURNISHINGS! EQUIPMENT		4	4			7
57	TOTAL		830	714			33
571	FURNITURE! HOME FURNISHINGS! EQUIPMENT		3	296			0
572-573	HOUSEHOLD APPL!ANCE! RADIO! TELEVISION! MUSIC		326	1			37
STORES			504	418			(D)
	EATING! DRINKING PLACES						12
58	TOTAL		1	559			5
581	EATING PLACES		955	2			(U
5858	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)		3	915)
	DRUG STORES! PROPRIETARY STORES		001	644			20
59PT(591)	TOTAL		2				7
591	(DRUG STORES. •		7				05
	(PROPRIETARY STORES .		6				3
	OTHER RETAIL STORES		(D)				15
59 EX.591	TOTAL		(D)				4
59360	LIQUOR STORES						
59361	ANTIQUE STORES! SECONDHAND STORES						
59362	BOOK! STATIONERY STORES						
59363	SPORTING GOODS STORES! BICYCLE SHOPS						
59364	FARM! GARDEN SUPPLY STORES! INCLUDING FEED		6	5 856			272
59365	JEWELRY STORES		134	1 274			(D)
59366	FUEL! ICE DEALERS.		1	298			(D)
			274	(D)			
			(D)	484			
			238	1 858			

	19 796	804	1	4 276)	U	30	(D
	9 014	(D)	39			U	7)
	809	2 419	0				1	
	9 973	(D)	(D)				1	
			57	262		596	5	7
			0	105		390		3
		17	59	13		206	6	
	93 179	953	5	144			(D)	4
	(D)	14	(D)				(D)	(D)
	9 320	716	(D)				9	
		3	(D)				(D)	5
		237	(D)				(D)	
			1 605	71	2	1		
			5 137	2	7	0		
				(D)	1	3	e	
	23 215	21			5	(D)	(0)	
	20 534	601		21	2	(D)	(D)	6
	(D)	13	5 461	4	148			(D)
(D)		272		(0)	1			(D)
(D)		8		t	2			2
		329			7		13	44
					1	21	9	
					(D)	7	10	
							8	
		3		33		1		17
		5		7		7		4
		9		26		(D)		57
		(7		11		11
		(D)		(D)	(D)	9		7
		()		(D)		
		(((D)		
		(D)		(D)	2			2
	13 249)	2			1
	2 742			(2			(0
	6 979			D	18)
	6 175				1			
						2		

Standard Notes:
- Represents zero
(D) Withheld to avoid disclosure
(NA) Not available.

*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.
(X) Not applicable.